

SNNP : บมจ. ศรีน่านพร มาร์เก็ตติ้ง คาดครึ่งปีหลังฟื้น

- 2Q26 กำไรฟื้น q-q จากการเพิ่มขึ้นของยอดขาย ตปท. ส่วนในปท. ยังมีปัจจัยกดดัน
- ปรับประมาณการปี 2026 ลง จากเดิม
- ปัญหาตปท. คลี่คลายหนุนการขายทยอยกลับมา
- ประกาศจ่ายเงินปันผล 0.16 บาทต่อหุ้น

2Q26 กำไรสุทธิ 70 ลบ. ยังลดลง 46% y-y แต่ดีขึ้น 16% q-q : กำไรที่ออกมาเริ่มเห็นการฟื้นตัว q-q โดยยอดขายอยู่ที่ 1,317 ลบ. -5% y-y แต่ +4% q-q

- **ตลาดในประเทศ** (79% ของยอดขายรวม) ยอดขาย อยู่ที่ 1,038 ลบ. หด -8% y-y แต่ +2% q-q ขายผ่าน ช่องทาง MT (69%) ยอดขาย -13% y-y แต่ +8% q-q ส่วนช่องทาง TT (31%) ยอดขาย +7% y-y แต่ -9% q-q และแยกตามสินค้า Snack (47%) ยอดขาย -16% y-y -5% q-q ขณะที่กลุ่ม Beverage ยอดขาย (53%) ยอดขาย +1% y-y +10% q-q จากปัจจัย ฤดูกาล
- **ตลาดต่างประเทศ** (21%) ยอดขาย 278 ลบ. +6% y-y +9% q-q โดยยอดขาย Snack (73%) ยอดขาย +9% y-y +10% q-q ส่วนกลุ่ม Beverage (27%) ยอดขาย -1% y-y แต่ +7% q-q ขณะที่ยอดขาย ตลาดหลักอย่างเวียดนาม (58%) ยอดขาย +20% y-y +10% q-q หลังปัญหาในเวียดนามคลี่คลาย และเริ่ม เห็นการเติบโต y-y ติดต่อกัน 4 ไตรมาส ส่วนตลาด CLMV (21%) ยอดขาย -24% y-y -6% q-q จากการ หายไปของยอดขายกัมพูชา แต่ +31% q-q ส่วน ตลาดอื่น (21%) ยอดขาย +14% y-y แต่ -11% q-q
- **อัตรากำไรขั้นต้น** เหลือเพียง 26.8% จาก 29.3% y-y จากต้นทุนคงที่เพิ่มขึ้นแต่ดีขึ้นจาก 26.2% q-q แม้ จะเริ่มได้รับผลกระทบจากต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น แต่ ยอดขายเพิ่มขึ้นและการใช้กำลังการผลิตเพิ่มขึ้นช่วยให้ ต้นทุนต่อหน่วยลดลง

นารี อภิเศกตานต์
นักวิเคราะห์การลงทุนปัจจัยพื้นฐาน #17971
naree.a@liberator.co.th

SNNP

BUY
From SELL

TP 27E
From 5.90

THB7.90

method

P/E 16.0x

Closing price

THB7.05

Upside/Downside

+12.1%

CG report

▲▲▲▲▲

CAC

Declared

SET ESG Rating

AA

ทยอยฟื้นตัวต่อจากนี้

“เราคาดว่าจะเห็นการดำเนินงานทยอยฟื้นตัว โดยเฉพาะตปท. เริ่มกลับสู่ภาวะปกติ แต่ในปท. ยังต้องตามต่อ แต่คาดว่าจะเห็นการฟื้นตัว เช่นกัน

เราคาดว่าตลาดฯ กำลังให้น้ำหนักต่อการฟื้นตัวของ การดำเนินงานมากขึ้น เราปรับเพิ่ม คำแนะนำเป็น “ซื้อลงทุน” รองรับการฟื้นตัว”

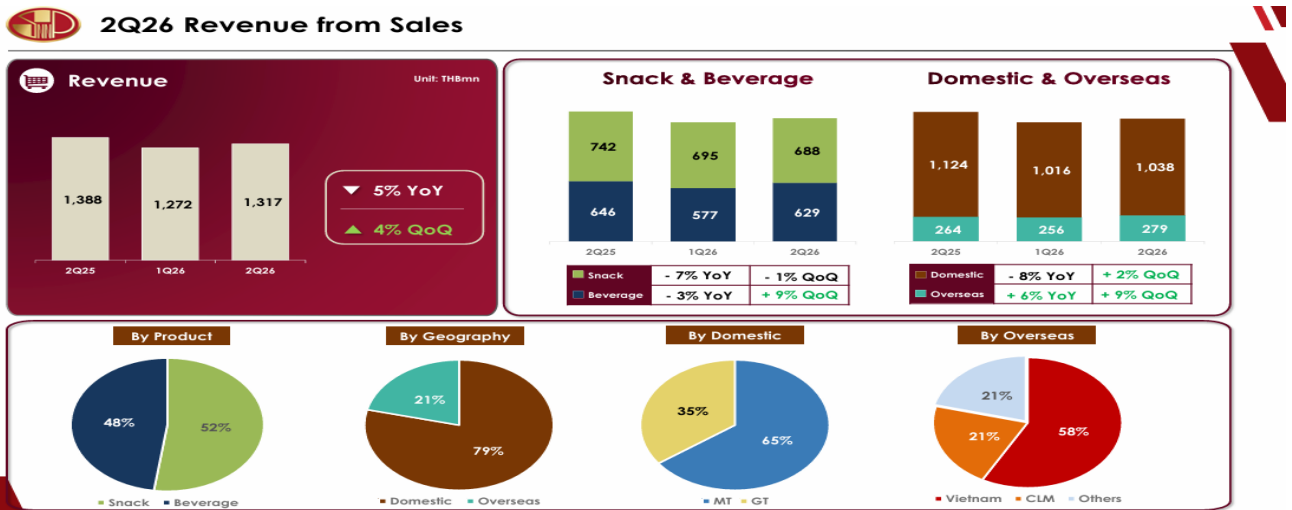
KEY FINANCIALS

FYE Dec	FY24	FY25	FY26E	FY27E
Revenue (THBm)	5,948	5,624	5,352	5,621
Net Profit (THBm)	651	518	324	444
EPS (THB)	0.68	0.54	0.36	0.49
P/E (x)	10.4	13.1	19.6	14.3
BVPS (THB)	3.68	2.75	2.85	2.67
P/B (x)	1.9	2.6	2.5	2.6
DPS (THB)	0.60	0.60	0.29	0.39
Dividend Yield (%)	8.5	8.4	4.1	5.6
Debt/Equity (x)	0.6	1.2	1.0	1.0
ROE (%)	18.4	19.6	12.6	17.3

Source: Company, LIB Research estimates

ค่าใช้จ่ายขายและบริหารต่อยอดขายเพิ่มเป็น 19.6% จาก 18.1% y-y ตามยอดขายที่ลดลง แต่หากเทียบ q-q ลดลงจาก 20.3% จากการบริหารค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพ แต่รับรู้ขาดทุนจากสิริโปเพิ่มขึ้นเป็น 6 ลบ. (มีรายการพิเศษ 3 ลบ. จากการปรับโครงสร้าง)

รูปที่ 1 : ยอดขายตามสินค้า, ภูมิภาคทั้งในและตปท.



ที่มา : Company

ปรับประมาณการปี 2026 ลง : ผบห. แจ้งว่ายอดขายเดือนก.ค. พื้นตัวแรงและโตสุดในรอบ 7 เดือน เราคาดได้อานิสงส์จากการร่วมมือทำการตลาดร่วมมือกับหนัง Spiderman และการร่วมมือกับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ เช่นเดียวกับยอดขายตปท. ที่เห็นการฟื้นตัวต่อเนื่องเช่นกัน อย่างไรก็ตาม กำไรงวด 6 เดือนอยู่ที่เพียง 130 ลบ. หรือคิดเป็นเพียง 34% จากประมาณการเดิม เรามองว่าค่อนข้างท้าทาย อีกทั้งแนวโน้มอัตรากำไรขั้นต้นจะยังไม่กลับสู่ภาวะปกติ ทำให้เราปรับลดประมาณการลงจากเดิมภายใต้ยอดขาย 5,352 ลบ. -5% y-y ในปท. -8% ตปท. +10% y-y อัตรากำไรขั้นต้นปรับลดลงเหลือ 26.9% ส่วนค่าใช้จ่ายขายและบริหารต่อยอดขายคาด 19.4% แต่อัตราภาษีจ่ายเพิ่มขึ้นหลังสิทธิประโยชน์ด้านภาษีในเวียดนามลดลง ปรับกำไรสุทธิเหลือ 324 ลบ. -38% y-y

แม้เราจะปรับประมาณการปี 2026 ลง แต่คาดแนวโน้มการดำเนินงานกำลังผ่านจุดต่ำสุดแล้ว และเห็นการฟื้นตัวตามลำดับ รวมถึงการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานช่วยให้ทุกอย่างดีขึ้น เราปรับเพิ่มคำแนะนำเป็น “ซื้อลงทุน” ปรับราคาเหมาะสมปี 2027 เป็น 7.90 บาทอิงบน P/E 16x

รูปที่ 2 : ข้อมูลเปรียบเทียบกลุ่ม “ขนมขบเคี้ยว” จาก Bloomberg Consensus

Stock	Mkt.cap (THBm)	Target Price (THB)	Net Profit (THBm)			EPS Growth		Div.yield			PER (x)			PBV (x)		
			2025	2026E	2027F	2026E	2027F	2025	2026E	2027F	2025	2026E	2027F	2025	2026E	2027F
KCG	5,777	12.43	503	559	620	12.3%	10.6%	0.0%	5.1%	5.6%	11.5	10.3	9.3	1.7	1.7	1.6
NSL	6,870	28.13	604	628	718	2.0%	17.6%	2.4%	4.9%	4.5%	11.4	11.2	9.5	2.9	2.7	2.3
SNNP	6,345	8.09	518	455	470	-5.3%	-24.1%	8.4%	6.7%	6.7%	12.4	13.1	17.2	2.5	2.5	2.5
TKN	5,760	3.70	409	423	472	13.3%	11.8%	7.7%	5.5%	6.4%	14.1	12.4	11.1	2.6	2.6	2.5
Average						3.0%	1.4%	3.6%	5.6%	5.6%	11.8	11.5	12.0	2.4	2.3	2.1

ที่มา : Bloomberg, as of 10 Aug 2026

งบกำไรขาดทุน					งบกระแสเงินสด				
งบรวมสิ้นสุด ร.ค., (ลบ.)	2024	2025	2026E	2027E	งบรวมสิ้นสุด ร.ค., (ลบ.)	2024	2025	2026E	2027E
รายได้	5,948	5,624	5,352	5,621	กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ต้นทุนขาย	4,187	3,963	3,911	4,075	กำไรก่อนภาษี	789	633	400	548
กำไรขั้นต้น	1,761	1,661	1,442	1,546	ค่าเสื่อมราคา	173	163	172	181
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	968	1,006	1,038	1,012	การเปลี่ยนแปลงทุนหมุนเวียน	(541)	(489)	(756)	(27)
EBITDA	966	818	574	702	เงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	495	379	(149)	754
รายได้อื่น	36	38	57	56	อื่นๆ	(144)	(125)	(86)	(110)
ส่วนแบ่งกำไร/ส่วนร่วม/กิจการร่วมค้า	(27)	(19)	(16)	2	เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	351	254	(235)	644
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย	801	675	445	592	กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยจ่าย	12	42	45	44	เงินสดรับจากการขาย(จ่าย)เงินลงทุน	(91)	(221)	(200)	2
กำไรก่อนภาษี	789	633	400	548	เงินสดสุทธิจากการลงทุน	(91)	(231)	(200)	2
ภาษีจ่าย	137	123	86	110	กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
กำไรหลังภาษี	652	510	313	439	ออกหุ้นสามัญ	0	0	0	0
รายการพิเศษ	0	0	0	0	เงินกู้สุทธิ หักการจ่ายคืนหนี้	271	1,325	800	(118)
กำไรก่อนผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	652	510	313	439	เงินปันผล	(480)	(540)	(442)	(442)
ส่วนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย	(1)	8	10	6	เงินสดสุทธิจากการจัดหาเงิน	(226)	50	352	(562)
กำไร (ขาดทุน), ตามรายงาน	651	518	324	444	เงินสดเปลี่ยนแปลงสุทธิ	35	73	(83)	84
กำไร (ขาดทุน) ปกติ	651	518	324	444	ผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยน	(26)	(19)	10	10
					เงินสด/เทียบเท่าเงินสดปลายงวด	81	135	62	156
ข้อมูลต่อหุ้น					อัตราส่วนทางการเงิน				
งบรวมสิ้นสุด ร.ค., (ลบ.)	2024	2025	2026E	2027E	งบรวมสิ้นสุด ร.ค.	2024	2025	2026E	2027E
กำไร(ขาดทุน) ต่อหุ้น, ตามรายงาน (EPS)	0.68	0.54	0.36	0.49	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.6	29.5	26.9	27.5
กำไร(ขาดทุน) ปกติต่อหุ้น (Core EPS)	0.68	0.54	0.34	0.46	ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร ต่อยอดขาย (%)	16.3	17.9	19.4	18.0
เงินปันผลต่อหุ้น (DPS)	0.60	0.60	0.29	0.39	อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	13.3	11.7	7.5	9.5
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (BVPS)	3.68	2.75	2.85	2.67	อัตรากำไรก่อนรายการพิเศษ (%)	10.9	9.2	6.0	7.9
					อัตรากำไรสุทธิ (%)	10.9	9.2	6.0	7.9
งบแสดงฐานะการเงิน					ROE (%)	18.4	19.6	12.6	17.3
งบรวมสิ้นสุด ร.ค., (ลบ.)	2024	2025	2026E	2027E	ROA (%)	11.8	8.9	6.2	8.5
เงินสด	81	135	62	156	วงจรเงินสด (วัน)	112.9	152.5	171.2	152.9
เงินลงทุนระยะสั้น	0	0	0	0	อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (x)	0.6	1.2	1.0	1.0
ลูกหนี้การค้า	2,075	2,265	2,081	1,952	อัตราส่วนความสามารถการจ่ายดอกเบี้ย (x)	63.5	15.7	8.9	12.1
สินค้าคงคลัง	816	924	1,100	1,109	อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) *	8.5	8.4	4.1	5.6
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	2	2	2	2					
สินทรัพย์หมุนเวียนรวม	2,974	3,327	3,245	3,219	อัตราการเติบโต				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,926	1,932	1,991	2,041	งบรวมสิ้นสุด ร.ค., %	2024	2025	2026E	2027E
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	15	14	13	รายได้	-1.1	-5.4	-4.8	5.0
เงินลงทุนร่วม/ร่วม/กิจการร่วมค้า	47	27	11	0	ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	4.6	4.0	3.1	-2.5
เงินลงทุนระยะยาว	0	0	0	0	EBITDA	0.1	-15.3	-29.8	22.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	561	545	551	564	EBIT	0.0	-17.3	-38.4	32.2
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนรวม	2,546	2,519	1,967	2,018	กำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษ	2.4	-20.4	-37.5	37.2
สินทรัพย์รวม	5,520	5,846	5,212	5,237	กำไรสุทธิ	2.4	-20.4	-37.5	37.2
เงินกู้ระยะสั้น	568	1,381	1,070	1,068					
เจ้าหนี้การค้า	963	842	760	792	สมมติฐานสำคัญ				
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	149	284	206	191	งบรวมสิ้นสุด ร.ค.	2024	2025	2026E	2027E
หนี้สินหมุนเวียนรวม	1,681	2,506	2,037	2,051	ยอดขายในป. (ลบ.)	4,654.0	4,552.0	4,174.8	4,384.5
เงินกู้ระยะยาว	110	518	418	318	ยอดขายตป. (ลบ.)	1,294.0	1,072.0	1,177.5	1,236.7
หุ้นกู้	0	0	0	0	อัตรากำไรขั้นต้น (%)	29.6	29.5	26.9	27.5
อื่นๆ	197	183	197	305					
หนี้สินรวม	1,989	3,207	2,651	2,674					
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	480	480	480	480					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	2,018	2,018	2,018	2,018					
กำไรสะสม	1,043	1,059	169	171					
ผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	245	218	258	258					
ส่วนผู้ถือหุ้นรวม	3,532	2,639	2,561	2,563					

ที่มา: ข้อมูลบริษัท, LIB Research est., * อัตราการเปิดสำหรับ

ESG Snapshot : SNNP มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน สร้างคุณค่าร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อมและสังคม พัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ดีของผู้บริโภค พร้อมส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน และตั้งเป้าหมายลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินงาน เช่น การมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน



ที่มา : SET.or.th, ณ 17 เมษายน 2025

ESG Commitment : เป้าหมายที่สร้างความมั่นใจให้นักลงทุน

Environmental (E)		Social (S)	Governance (G)
☒	Carbon Neutrality : ตั้งเป้าหมายภายในปี 2032	☒ การพัฒนาพนักงาน: ชั่วโมงอบรมเฉลี่ย 6 ชั่วโมง/คน/ปี	☒ สัดส่วนกรรมการอิสระ : 54.55% ของบอร์ด
☒	Net Zero Emissions : ยังไม่กำหนดกรอบเวลาชัดเจน	☒ มาตรฐานแรงงาน: ทำตามมาตรฐาน ILO	☒ การเข้ารับการประชุมของบอร์ด: 77.27% ในปี 2567
☒	เข้าร่วม SBTi* : อยู่ระหว่างพิจารณา	- อาชีวอนามัยและความปลอดภัย : NA	☒ มาตรฐานการรายงาน : ใช้มาตรฐาน GRI***

ที่มา : company report, SET ESG structured data / * SBTi คือ โครงการกำหนดเป้าหมายการลดก๊าซเรือนกระจก ในการจำกัดอุณหภูมิเฉลี่ยโลก ไว้ให้ไม่เกิน 2°C / **Gender Pay Gap คือช่องว่างรายได้ที่ต่างกันเพราะเพศสภาพ คำนวณโดยใช้ค่าตอบแทนเฉลี่ยของพนักงาน ซึ่งการมีแนวโน้มลดลงบ่งบอกถึงทิศทางที่การเปลี่ยนแปลงที่ดี / *** GRI คือ มาตรฐานการรายงานความยั่งยืน

Climate Performance : เปรียบเทียบ Carbon Footprint กับ บริษัทในอุตสาหกรรม

Indicator	Unit	SNNP	TKN	KCG
อัตราส่วนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อรายได้รวม *	tCO ₂ e / รายได้ล้านบาท	12.18	8.05	13.71
อัตราส่วนปริมาณการซื้อหรือผลิตไฟฟ้ามาใช้งานจากแหล่งพลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้ไฟฟ้ารวม	%	12.73	15.51	7.96

ที่มา : company report, SET ESG structured data / * ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเฉพาะ scope 1, 2 และ 3

ESG Actions :

- การจัดการพลังงาน :** SNNP เปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงเป็นรถยนต์ไฟฟ้า (EV) จำนวน 4 คัน คิดเป็น 44.44% ของรถยนต์ทั้งหมดในแผนกขนส่ง ลดการปล่อย GHG 60.12 tCO₂e/ปี และลดค่าใช้จ่ายเชื้อเพลิงและบำรุงรักษาได้ 1.6 ล้านบาท/ปี
- การจัดการของเสีย :** นำกล่องกระดาษแข็งที่ใช้แล้วกลับมาใช้เป็นวัสดุกันกระแทกในการจัดส่งสินค้า ช่วยลดปริมาณขยะลงได้ 458.37 ตัน/ปี และลดต้นทุนค่าวัสดุกันกระแทกใหม่ได้ถึง 4.35 ล้านบาท/ปี
- นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม :** พัฒนาผลิตภัณฑ์ Jele Beautie และ Magic Farm Fresh ที่มีส่วนผสมของชาหมักคอมบูชา สร้างรายได้ให้ชุมชนและส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์ ลงทุนด้านนวัตกรรมราว 7 แสนบาท สร้างยอดขายเพิ่มขึ้น 1.5% (กลุ่มเฮลตี้) และ 10.74% (กลุ่มเครื่องดื่ม)

ที่มา : Company report

ESG issue & company :

อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มเผชิญแรงกดดันด้านการจัดการบรรจุภัณฑ์พลาสติกอย่างยั่งยืน ซึ่งส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิต ภาพลักษณ์องค์กร และโอกาสทางการตลาด

SNNP ตอบรับประเด็นนี้ด้วยการนำหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน และ 3Rs มาใช้ในการจัดการของเสีย มีการดำเนินการที่เป็นรูปธรรม เช่น การนำกล่องกระดาษแข็งกลับมาใช้ซ้ำเป็นวัสดุกันกระแทก ช่วยลดขยะและต้นทุนได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทยังริเริ่มโครงการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับมหาวิทยาลัยเพื่อรีไซเคิลฟิล์มพลาสติกหลายชั้น ซึ่งเป็นบรรจุภัณฑ์ที่รีไซเคิลได้ยาก ให้สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ได้ สะท้อนความพยายามในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสร้างมูลค่าเพิ่มจากของเสีย

มุมมอง LIB Research : SNNP มีพัฒนาการด้านสิ่งแวดล้อมชัดเจน ทั้งการใช้พลังงานหมุนเวียน 12.73% แม้ยังต่ำกว่าคู่แข่งบางราย และอัตราการปล่อยคาร์บอนต่อรายได้ยังคงสูง (12.18 tCO₂e / รายได้ล้านบาท) เมื่อเทียบกับบางบริษัทในอุตสาหกรรม บริษัทควรเร่งพัฒนากลยุทธ์ Net Zero และเพิ่มประสิทธิภาพการลดคาร์บอนตลอดซัพพลายเชน เพื่อรองรับแนวโน้มตลาดและกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อมที่เข้มงวดขึ้น

คำศัพท์น่ารู้เกี่ยวกับ ESG

- **Carbon Neutrality** : คือเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้มากที่สุด และชดเชยส่วนที่เหลือด้วยมาตรการต่างๆ เช่น การปลูกป่า หรือซื้อคาร์บอนเครดิต มีความสำคัญปานกลาง ช่วยเพิ่มความน่าเชื่อถือด้าน ESG ดึงดูดนักลงทุน และลดความเสี่ยงจากกฎระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม
- **Net Zero Emission** : คือเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ โดยมีการจำกัดการชดเชยโดยการซื้อคาร์บอนเครดิตเอาไว้ด้วย จึงเป็นความยากไปอีกขั้น ซึ่ง Net Zero มีความสำคัญมาก เพราะเป็นเป้าหมายหลักของ Paris Agreement หากบริษัทใดบรรลุ Net Zero ได้จะช่วยสร้างความสามารถในการแข่งขัน และลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว
- **SBTi** : เป็นมาตรฐานระดับสากลที่กำหนดเป้าหมายการลดคาร์บอนของบริษัทให้สอดคล้องกับวิทยาศาสตร์ด้านสภาพภูมิอากาศ โดย SBTi มีความสำคัญมาก เพราะช่วยให้บริษัทมีแผนการลดการปล่อยก๊าซที่น่าเชื่อถือ หากบริษัทได้รับการรับรองจาก SBTi จะช่วยเพิ่มความโปร่งใส ลดความเสี่ยงด้านกฎระเบียบ และดึงดูดเงินทุนจากกองทุน ESG
- **Carbon Footprint** : คือปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากกิจกรรมหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัท carbon footprint ที่มากหมายถึงบริษัทสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสภาพภูมิอากาศมาก วัดเป็นหน่วยตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO_2e) โดยแบ่งได้เป็น 3 scope แม้ปัจจุบัน scope 3 ยังไม่ถูกบังคับให้รายงาน แต่บริษัทจะต้องปรับตัวให้การรายงานครอบคลุมยิ่งขึ้น และลด Carbon Footprint ให้น้อยลง เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืน
- **Carbon Credit** : คือสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ได้รับจากโครงการลด/ดูดซับคาร์บอน ซึ่งสิทธินี้ซื้อขายได้ในตลาดคาร์บอน Carbon Credit มีความสำคัญสูงสำหรับบริษัทที่ต้องการชดเชย เพื่อช่วยให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อม และเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้จากตลาด Carbon Credit
- **T-VER** : คือโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทยที่ให้การรับรองคาร์บอนเครดิต โครงการนี้มีความสำคัญปานกลาง เนื่องจากมีมาตรฐานสากลอื่นที่ให้การรับรองคาร์บอนเครดิตเช่นกัน ซึ่งมาตรฐานของไทยกำลังถูกพัฒนาให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล หากบริษัทมีการจัดทำโครงการ T-VER จะช่วยลดต้นทุนคาร์บอนเครดิตสร้างรายได้จากการขายเครดิต
- **พลังงานหมุนเวียน** : คือพลังงานจากแหล่งธรรมชาติที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง นำมาใช้แล้วไม่หมดไป จึงมีความสำคัญมาก โดยสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนที่มากแสดงถึงการตอบรับการเปลี่ยนผ่านสู่พลังงานสะอาด ช่วยลดต้นทุนพลังงานในระยะยาว ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเข้าถึงเงินทุนและความเชื่อมั่นของนักลงทุน
- **CBAM** : หรือ Carbon Border Adjustment Mechanism เป็นมาตรการปรับราคาคาร์บอนข้ามพรมแดนของสหภาพยุโรป (EU) ที่กำหนดให้ผู้นำเข้าสินค้าที่ปล่อยคาร์บอนเข้มข้น ต้องรายงานและจ่ายค่าคาร์บอนในระดับเดียวกับผู้ผลิตในยุโรป ซึ่งจะมีผลบังคับใช้เพิ่มเติมรูปแบบในปี 2026
- **ISO 45001** : เป็นมาตรฐานระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยระดับสากล มีความสำคัญมากต่อบริษัทที่มีความเสี่ยงด้านความปลอดภัยในการทำงาน หากบริษัทได้รับการรับรอง ISO 45001 จะช่วยลดอุบัติเหตุ ลดต้นทุนด้านประกัน เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน และเสริมสร้างความไว้วางใจจากลูกค้าและนักลงทุน
- **ILO Standard** : เป็นมาตรฐานแรงงานสากลที่กำหนดโดยองค์การแรงงานระหว่างประเทศ ครอบคลุมสิทธิแรงงาน สวัสดิการ และสภาพการทำงาน มีความสำคัญมาก หากบริษัทปฏิบัติตาม ILO Standard จะช่วยลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย สร้างแรงงานที่มีคุณภาพ และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุนว่าจะไม่โดนแบนจากประเทศอื่นๆ
- **GRI Standard** : เป็นมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล มีความสำคัญมาก หากบริษัทใช้ GRI Standard จะช่วยเพิ่มความโปร่งใส สร้างความไว้วางใจในหมู่นักลงทุน และปรับตัวได้เร็วต่อกฎระเบียบในอนาคต
- **Gender Pay Gap** : คือความเหลื่อมล้ำของค่าตอบแทนเฉลี่ยระหว่างเพศชายและหญิงสำหรับงานที่มีลักษณะงานคล้ายกัน ซึ่งพิจารณาถึงทั้งค่าตอบแทน และจำนวนพนักงานแต่ละเพศ ตรงนี้จะมีความสำคัญเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ หากบริษัทลด Gender Pay Gap ได้จะช่วยเสริมสร้างความเท่าเทียม เพิ่มแรงจูงใจให้พนักงาน และดึงดูดนักลงทุนที่ให้ความสำคัญกับด้านสังคม

Disclosures & Disclaimer

รายงานนี้ ถูกจัดทำขึ้นเพื่อเผยแพร่ และเพื่อให้ข้อมูลเท่านั้น มิใช่การชักจูงให้ซื้อหรือขายหุ้นที่กล่าวถึงในรายงานฉบับนี้ นักลงทุนควรตระหนักเสมอว่า ราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวผันผวน เพิ่มขึ้น และลดลงได้ตลอดเวลา ความเห็น หรือคำแนะนำต่างๆ จัดทำขึ้นบนการวิเคราะห์เชิงเทคนิค และทางปัจจัยพื้นฐาน อาจมีความแตกต่างกันได้ การประเมินมูลค่าที่เหมาะสมทางพื้นฐาน อาจแตกต่างจากการวิเคราะห์เชิงเทคนิค ซึ่งจะขึ้นกับปัจจัยทางด้านราคา(Price) และปริมาณการซื้อขาย(Volume) ซึ่งแตกต่างไปจากการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานซึ่งประเมินมาจากการคาดการณ์ผลการดำเนินงานบริษัท ดังนั้น ผลตอบแทนของนักลงทุนจึงอาจต่ำกว่าต้นทุนได้ ขณะที่ผลตอบแทนจากการลงทุนในอดีตไม่สามารถสะท้อนถึงผลตอบแทนในอนาคตได้ บทวิเคราะห์นี้ไม่ได้มีจุดประสงค์เพื่อแนะนำการลงทุนเพื่อบุคคลใดเป็นการเฉพาะ และเพื่อวัตถุประสงค์เฉพาะเจาะจงต่อการลงทุน ฐานะทางการเงิน และความต้องการส่วนบุคคลของนักลงทุนที่อ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้ ดังนั้น นักลงทุนจึงควรใช้วิจารณญาณ ในการอ่านบทวิเคราะห์ฉบับนี้

การจัดทำรายงานฉบับนี้ ได้อ้างอิงมาจากแหล่งข้อมูลที่ได้รับการยอมรับว่ามีความน่าเชื่อถือ แต่ไม่ได้เป็นการรับรองจาก บล.ลิเบอเรเตอร์ ดังนั้นผลที่ตามมาทั้งในส่วนของความแม่นยำ หรือเรียบร้อยสมบูรณ์จึงไม่ได้เป็นความรับผิดชอบจากทาง บล.ลิเบอเรเตอร์ และ เจ้าหน้าที่, กรรมการ, และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และ/หรือพนักงาน จะไม่มีส่วนรับผิดชอบต่อการสูญเสียต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั้งทางตรง หรือทางอ้อมจากการใช้รายงานฉบับนี้ ข้อมูล, ความเห็น และคำแนะนำที่ปรากฏอยู่ในบทวิเคราะห์ฉบับนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ในบทวิเคราะห์นี้ อาจมีการคาดการณ์ผลการดำเนินงานล่วงหน้า ด้วยการใช้คำเหล่านี้ เช่น “คาดว่า” “เชื่อว่า” “คาดการณ์ว่า” “มีแนวโน้มว่า” “มีแผนว่า” “ประมาณการ” หรือ อาจมีการอธิบายว่า เหตุการณ์นี้ “อาจ” เกิดขึ้น หรือ เหตุการณ์นี้ “เป็นไปได้” ที่จะเกิดขึ้น เป็นต้น การคาดการณ์ล่วงหน้าดังกล่าวนี้ จะอยู่บนพื้นฐานของสมมติฐานที่ตั้งขึ้นและอ้างอิงบนข้อมูลในปัจจุบัน และยังขึ้นอยู่กับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนที่จะทำให้ผลการดำเนินงานที่แท้จริงแตกต่างไปจากที่คาดการณ์ได้ นักลงทุนจึงไม่ควรใช้การคาดการณ์ล่วงหน้านี้เป็นหลักในการตัดสินใจลงทุน โดยหลังจากวันที่บทวิเคราะห์ถูกเผยแพร่ออกไป บล.ลิเบอเรเตอร์ ไม่ถือเป็นภาระผูกพันในการปรับประมาณการ หากจะมีข้อมูลใหม่ หรือเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิดเกิดขึ้น

บล.ลิเบอเรเตอร์ รวมถึงเจ้าหน้าที่, กรรมการ และพนักงาน ซึ่งรวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำ หรือการเผยแพร่บทวิเคราะห์นี้ อาจมีส่วนร่วม หรือมีสิทธิลงทุนในหุ้นตัวนี้ หรือ มีส่วนได้เสียต่างๆ กับผู้ที่ออกหลักทรัพย์นี้ นอกจากนี้ ราคาหุ้นอาจเคลื่อนไหวไปตามสิ่งที่เสนอในบทวิเคราะห์นี้ บล.ลิเบอเรเตอร์ มีสิทธิใช้ข้อมูลในรายงานนี้ ก่อนที่รายงานนี้จะถูกเผยแพร่ออกไปภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายรับรองเท่านั้น กรรมการ, เจ้าหน้าที่ และ/หรือพนักงานของ บล.ลิเบอเรเตอร์ ท่านหนึ่งท่านใด หรือมากกว่าหนึ่งท่าน สามารถเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนนี้ได้

บทวิเคราะห์นี้ ถูกทำขึ้นเพื่อลูกค้าของ บล.ลิเบอเรเตอร์ และห้ามนำไปแก้ไข ดัดแปลง แจกจ่าย และจัดทำใหม่ ไม่ว่าจะเป็นบางส่วน หรือเต็มฉบับ หากไม่ได้รับอนุญาตจาก บล.ลิเบอเรเตอร์ เป็นการล่วงหน้า ทั้งนี้ บล.ลิเบอเรเตอร์ จะไม่รับผิดชอบต่อผลที่ตามมาจากการกระทำของบุคคลที่ 3 ที่กระทำการที่ได้ห้ามไว้ดังกล่าว

นิยาม : บล.ลิเบอเรเตอร์ กำหนดคำแนะนำการลงทุนด้วยการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานไว้ 3 ระดับ ดังต่อไปนี้

- ซื้อ (BUY) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาหุ้นในปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) มากกว่า 10%
- ถือ (HOLD) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาในหุ้นปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) ระหว่าง -10% ถึง +10%
- ขาย (SELL) ใช้สำหรับหุ้นที่ฝ่ายวิจัยฯ คาดว่าจะให้ผลตอบแทนคาดหวัง ระหว่างส่วนต่างราคาในหุ้นปัจจุบัน กับราคาเหมาะสมตามปัจจัยพื้นฐาน (Capital gain) ต่ำลบมากกว่า 10% ขึ้นไป

โดยคำแนะนำด้วยการวิเคราะห์เชิงปัจจัยพื้นฐานนี้ อาจ “เหมือน” หรือ “แตกต่าง” กับคำแนะนำทางเทคนิครายวัน หรือคำแนะนำในเชิงกลยุทธ์ได้ นักลงทุนควรพิจารณาคำแนะนำในบทวิเคราะห์อย่างรอบคอบร่วมกับ ลักษณะพฤติกรรมกรรมการลงทุน และความสามารถในการรับความเสี่ยงได้ของนักลงทุน ก่อนตัดสินใจลงทุน

Thai Institute of Directors Association (IOD) : Corporate Governance Report 2024

▲▲▲▲▲															
AAV	ASK	BLA	CPALL	EGCO	HARN	JTS	MAJOR	NSL	PPP	S&J	SELIC	SPI	TEGH	TNL	TVDH
ABM	ASP	BPP	CPAXT	EPG	HENG	K	MALEE	NTSC	PPS	SA	SENA	SPRC	TFG	TOA	TVO
ACE	ASW	BR	CPF	ERW	HMPRO	KBANK	MBK	NVD	PR9	SAAM	SENX	SR	TFMAMA	TOG	TVT
ACG	AURA	BRI	CPL	ETC	HPT	KCC	MC	NWR	PRG	SABINA	SGC	SSC	TGE	TOP	TWPC
ADVANC	AWC	BRR	CPN	ETE	HTC	KCE	M-CHAI	NYT	PRIME	SAK	SGF	SSF	TGH	TPAC	UAC
AE	B	BSRC	CPW	FLOYD	ICC	KCG	MCOT	OCC	PRM	SAMART	SGP	SSP	THANA	TPBI	UBE
AF	BAFS	BTG	CRC	FN	ICHI	KEX	MFC	OR	PRTR	SAMTEL	SHR	SSSC	THANI	TPIPL	UBIS
AGE	BAM	BTS	CRD	FPI	III	KKP	MFEC	ORI	PSH	SAT	SICT	STA	THCOM	TPIPP	UKEM
AH	BANPU	BTW	CREDIT	FPT	ILINK	KSL	MINT	OSP	PSL	SAV	SIRI	STECON	THG	TPS	UPF
AIT	BAY	BWG	CSC	FVC	ILM	KTB	MODERN	PAP	PTT	SAWAD	SIS	STGT	THIP	TQM	UPOIC
AJ	BBGI	CBG	CV	GABLE	IND	KTC	MONO	PB	PTTEP	SC	SITHAI	STI	THRE	TQR	UV
AKP	BBL	CENTEL	DCC	GC	INET	KTMS	MOONG	PCC	PTTGC	SCAP	SJWD	SUC	THREL	TRP	VARO
AKR	BCH	CFRESH	DDD	GCAP	INSET	KUMWEL	MOSHI	PCSGH	Q-CON	SCB	SKE	SUN	TIPH	TRUBB	VGI
ALLA	BCP	CHASE	DELTA	GFC	INTUCH	LALIN	MSC	PDJ	QH	SCC	SKR	SUTHA	TISCO	TRUE	VIH
ALT	BCPG	CHEWA	DEMCO	GFPT	IP	LANNA	MST	PEER	QTC	SCCC	SM	SVI	TK	TRV	WACOAL
AMA	BDMS	CHOW	DITTO	GGC	IRC	LH	MTC	PG	RATCH	SCG	SMPC	SYMC	TKS	TSC	WGE
AMARIN	BEC	CIMBT	DMT	GLAND	IRPC	LHFG	MTI	PHOL	RBF	SCGD	SNC	SYNEX	TKT	TSTE	WHA
AMATA	BEM	CIVIL	DOHOME	GLOBAL	IT	LIT	MVP	PIMO	RPC	SCGP	SNNP	SYNTEC	TLI	TSTH	WHAUP
AMATAV	BEYOND	CK	DRT	GPSC	ITC	LOXLEY	NCH	PLANB	RPH	SCM	SNP	TASCO	TM	TTA	WICE
ANAN	BGC	CKP	DUSIT	GRAMMY	ITEL	LPN	NER	PLAT	RS	SCN	SO	TBN	TMILL	TTB	WINMED
AOT	BGRIM	CNT	EASTW	GULF	ITTHI	LRH	NKI	PLUS	RT	SDC	SONIC	TCAP	TMT	TTCL	WINNER
AP	BJC	COLOR	ECF	GUNKUL	IVL	LST	NOBLE	PM	RWI	SEAFCO	SPALI	TCMC	TNDT	TTW	ZEN
ASIMAR	BKIH	COM7	ECL	HANA	JAS	M	NRF	PORT	S	SEAOL	SPC	TEAMG	TNITY	TU	
▲▲▲▲▲															
2S	APURE	BBIK	CH	DTCENT	GIFT	KGI	MEGA	PATO	PSP	SAPPE	STANLY	TCC	TPCH	UP	
AAI	ARIP	BC	CI	EVER	GPI	KJL	METCO	PDG	PSTC	SECURE	STPI	TEKA	TPCS	UREKA	
ADB	ARROW	BE8	CIG	FE	HUMAN	KTIS	MICRO	PJW	PT	SFLEX	SUPER	TFM	TPLAS	VCOM	
AEONTS	ASIAN	BH	CM	FORTH	IFS	KUN	NC	POLY	PTECH	SFT	SUSCO	TITLE	TPOLY	VIBHA	
AHC	ATP30	BIZ	COCOCO	FSMART	INSURE	L&E	NCAP	PQS	PYLON	SINO	SVOA	TKN	TRT	VRANDA	
AIRA	AUCT	BOL	COMAN	FSX	JCK	LHK	NCL	PREB	QLT	SMT	SVT	TMD	TURTLE	WARRIX	
APCO	AYUD	BSBM	CPI	FTI	JDF	MATCH	NDR	PROUD	RABBIT	SPCG	TACC	TNR	TVH	WIN	
APCS	BA	BTC	CSS	GEL	JMART	MBAX	ONEE	PSG	RCL	SPVI	TAE	TPA	UBA	WP	
▲▲▲▲▲															
A5	ASIA	CEN	CPANEL	EFORL	GYT	JPARK	KK	MK	PHG	READY	SE-ED	SPG	TC	UOBKH	ZAA
ADD	ASN	CGH	CSP	EKH	ICN	JR	KWC	NAM	PIN	ROCTEC	SINGER	SST	TFI	VL	
AIE	BIG	CHARAN	DEXON	ESTAR	IIG	JSP	LDC	NOVA	PRAPAT	SABUY	SISB	STC	TMC	WAVE	
ALUCON	BIOTEC	CHAYO	DOD	ETL	IMH	JUBILE	LEO	NTV	PRI	SALEE	SKN	STOWER	TMI	WFX	
AMC	BIS	CHIC	DPAINT	FNS	IRCP	KBS	MCA	NV	PRIN	SAMCO	SKY	STP	TNP	WIIK	
AMR	BJCHI	CHOTI	DV8	GBX	J	KCAR	META	OGC	PROEN	SANKO	SMD	SVR	TOPP	XO	
ARIN	BLC	CITY	EASON	GENCO	JCKH	KIAT	MGC	PACO	PROS	SCI	SMIT	SWC	TRU	XPG	

Score Range	Number of Logo	Description
Less than 50	No logo given	-
50 - 59		Pass
60 - 69		Satisfactory
70 - 79		Good
80 - 89		Very Good
90 - 100		Excellent

คำอธิบาย : ข้อมูลข้างต้น นำมาจากรายงาน “Corporate Governance Report of Thailand Companies 2024” เผยแพร่เมื่อ 28 ตุลาคม 2567 โดย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ซึ่งจัดทำขึ้นตามนโยบายของ สนง.คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ด้วยการสำรวจ และประเมินจากข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ (mai) ดังนั้นผลการสำรวจจึงอาจเปลี่ยนแปลงได้ภายหลังวันรายงานฉบับดังนี้ ทั้งนี้ บล.ลิเบอเรเตอร์ มีสามารถรับรองความถูกต้องของรายงานฉบับดังกล่าวได้

Anti-Corruption Progress Indicator : as of 14th October 2024

ได้รับการรับรอง CAC															
2S	ASW	BSBM	CPI	ETC	HARN	KBANK	MBK	NRF	PPPM	QTC	SEAOL	SPRC	TFMAMA	TOG	UKEM
AAI	AWC	BTG	CPL	ETE	HEALTH	KCAR	MC	OCC	PPS	RABBIT	SE-ED	SRICHA	TGE	TOP	UPF
ADB	AYUD	BTS	CPN	FNS	HENG	KCC	MCOT	OGC	PR9	RATCH	SELIC	SSF	TGH	TOPP	UV
ADVANC	B	BWG	CPW	FPI	HMPRO	KCE	MEGA	OR	PREB	RBF	SENA	SSP	THANI	TPA	VCOM
AE	BAFS	CAZ	CRC	FPT	HTC	KGEN	MENA	ORI	PRG	RML	SENX	SSSC	THCOM	TPCS	VGI
AF	BAM	CBG	CSC	FSMART	ICC	KGI	META	OSP	PRINC	RS	SFLEX	SST	THIP	TPLAS	VIBHA
AH	BANPU	CEN	CV	FSX	ICHI	KKP	MFC	PAP	PRM	RWI	SGC	STA	THRE	TRT	VIH
AI	BAY	CENTEL	DCC	FTE	IFS	KSL	MFEC	PATO	PROS	S&J	SGP	STGT	THREL	TRU	WACOAL
AIE	BBGI	CFRESH	DELTA	GBX	III	KTB	MILL	PB	PRTR	SA	SIRI	STOWER	TIDLOR	TRUE	WHA
AIRA	BBL	CGH	DEMCO	GC	ILINK	KTC	MINT	PCSGH	PSH	SAAM	SIS	SUSCO	TIPCO	TSC	WHAUP
AJ	BCH	CHEWA	DIMET	GCAP	ILM	L&E	MODERN	PDG	PSL	SABINA	SITHAI	SVI	TIPH	TSI	WICE
AKP	BCP	CHOTI	DMT	GEL	INET	LANNA	MONO	PDJ	PSTC	SAK	SKR	SVOA	TISCO	TSTE	WIIK
AMA	BCPG	CHOW	DOHOME	GFPT	INOX	LH	MOONG	PG	PT	SAPPE	SM	SVT	TKN	TSTH	WPH
AMANAH	BE8	CI	DRT	GGC	INSURE	LHFG	MSC	PHOL	PTECH	SAT	SMIT	SYMC	TKS	TTB	XO
AMATA	BEC	CIG	DUSIT	GJS	INTUCH	LHK	MTC	PIMO	PTG	SC	SMPC	SYNTEC	TKT	TTCL	YUASA
AMATAV	BEYOND	CIMBT	EA	GLOBAL	IRPC	LPN	MTI	PK	PTT	SCB	SNC	TAE	TMD	TU	ZEN
AP	BGC	CM	EASTW	GPI	ITEL	LRH	NATION	PL	PTTEP	SCC	SNP	TAKUNI	TMILL	TURTLE	
APCS	BGRIM	CMC	ECF	GPSC	IVL	M	NCAP	PLANB	PTTGC	SCCC	SORKON	TASCO	TMT	TVDH	
AS	BLA	COM7	EGCO	GSTEEL	JAS	MAJOR	NEP	PLANET	PYLON	SCG	SPACK	TCAP	TNITY	TVO	
ASIAN	BPP	CPALL	EP	GULF	JR	MALEE	NER	PLAT	Q-CON	SCGP	SPALI	TEGH	TNL	TWPC	
ASK	BRI	CPAXT	EPG	GUNKUL	JTS	MATCH	NKI	PM	QH	SCM	SPC	TFG	TNP	UBIS	
ASP	BRR	CPF	ERW	HANA	KASET	MBAX	NOBLE	PPP	QLT	SCN	SPI	TFI	TNR	UEC	
ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC															
ACE	APCO	CFARM	ECL	HUMAN	JDF	LIT	NTSC	PRI	RT	SFT	SKE	TBN	UOBKH	XPG	
ALT	ASAP	CHASE	EVER	ICN	JMART	MITSB	PLE	PRIME	S	SHR	SNNP	TMI	UREKA		
AMARIN	B52	CHG	FLOYD	IHL	K	MJD	PLUS	PROEN	SAWAD	SINGER	SOLAR	TPAC	VNG		
AMC	BLAND	DEXON	GREEN	IP	KJL	MOSHI	POLY	PROUD	SCAP	SINO	SONIC	TPP	WELL		
ANI	BYD	DITTO	HL	ITC	LDC	NEX	PQS	PTC	SCGD	SJWD	SUPER	TQM	WIN		

ที่มา : SEC.or.th, สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (14 ต.ค. 2567) โดยบริษัทที่เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thai CAC) มี 2 กลุ่ม คือ

- ได้รับการรับรอง CAC
- ได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC

Liberator Research Team

นารี อภิเสวตทานต์ นักวิเคราะห์ปัจจัยพื้นฐาน
อภิวัฒน์ ทวีศิริเวชย์ CFTe, CMT นักวิเคราะห์ทางเทคนิค และ อนุพันธ์
ศิริวรรณ สุทธิชัย ผู้ช่วยนักวิเคราะห์

Naree.A@liberator.co.th
Apiwat.T@liberator.co.th
Siriwan.su@liberator.co.th

บริษัทหลักทรัพย์ ลิเบอเรเตอร์ จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 944 โครงการสามย่านมิตรทาวน์ ชั้นที่ 17 ห้องเลขที่ 1702-1705 และ 1710 ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กทม. 10330 โทรศัพท์ : 02-760-6999